

Dette website eksisterer fordi Peter Øvig Knudsen har skrevet et tobindsværk, hvor han forsøger at gribe Hippiе begrebet, som det udfoldede sig i Danmark frem mod sommeren '70. Tidligt i processen med bogen, stod det klart, at når man dukkede ned i Hippiе begrebet, var der et righoldigt og kulørt materiale, oplevelser, lyde og logikker, der indbød til at blive formidlet, eller bare lagt frem, i forbindelse med udgivelsen af Hippiе bøgerne.

Hippiе var simpelthen mere end en bog.

Som en følge af at vi spekulerede på hvordan vi kunne fange al den anti-autoritet, sanselighed og virkekraft, der for os ligger i Hippiе begrebet, begyndte et andet spørgsmål at melde sig: Hvad er en bog i øvrigt?

'I gamle dage' var spørgsmålet enkelt. Det var en samling af trykt papir, der blev flyttet fra et trykkeri til en læser gennem en række instanser. Men, i en verden med internet og et stigende antal læsevenlige, digitale platforme, begynder svaret at blive mere og mere nuanceret. Jo, den gamle bog findes og har det godt, men nye digitale platforme giver nye muligheder, og, måske, hvem ved, nye opfattelser af hvad en bog er.

Og en aften omkring et bål opstod tanken: "Hippieselskabet! Vi skal lave et Hippieselskab, hvor vi kan lave vores egne visioner for hvad en ny slags bog kunne være, og hvad Hippiе er".

Tanken levede stadig næste formiddag. Det var der ikke så mange andre tanker der gjorde...

Inde i tanken om et Hippieselskab, der skulle se frit på, hvordan de versioner Peter's næste bøger om Hippiе - der ikke er trykt på papir - kunne udkomme, var der ideer, ligemeget hvor vi kiggede hen.

Nu rullede bolden, snart var der planer om, at komponere 30 timers musik til lydbogen, at lave et online univers, hvor forfatter, research og læsere kunne mødes, at udgive et soundtrack med den musik fra perioden vi fandt relevant, at skildre Peter's proces med bogen indefra, at sprede kærligheds kyndighed, at lave et foredragsband, at skabe en udstilling med udspring i bøgernes univers, og meget andet.

Fire år efter de første tanker opstod er vi nu klar til at dele vores vision med dig.

Vi håber du kan se, at her er plads til dine visioner osse.

Pr. 1. januar 2013 har Gyldendal overtaget ansvaret for hippienu.dk

Hippieselskabet mm:

Christian Kirk Muff, kreativ chef, bestyrelsesmedlem i Hippieselskabet

Christian Ramsøe, grafisk designer på *Hippiе*

Jakob Gottschau, instruktør af hippie-dokumentar, medlem af backingbandet på *Hippiе*

Janne Breinholt Bak, projektleder for Hippieselskabet, redaktør for Hippiе på Gyldendal

Jens Lauritsen, adm. direktør i Hippieselskabet

Johannes Riis, forlægger for *Hippiе* på Gyldendal

Karen Westman Hertz, bestyrelsesmedlem i Hippieselskabet for Gyldendal

Line Fabricius, researcher på *Hippiе*

Lise Autogena, kurator på hippie-udstilling i Nikolaj

Marianne Sonntag, styrer Hippiе-shop vareekspeditionen med kærlig og fast hånd

Morten Bohr, medlem af backingbandet på *Hippiе*

Nanaki Bonfils, markedsføring af *Hippiе*

Niels Mosumgaard, webredaktør på hippienu.dk

Peter Øvig Knudsen, forfatter til *Hippiе*, bestyrelsesformand i Hippieselskabet

Poul Rasmussen, fotograf og billedredaktør på *Hippiе*

Tine Vindeløv, kursusleder og zencoach for Hippieselskabet

Tømrer-Claus, komponist, musiker og producer på hippie-lydbogen

Ulrik Dahlin, medlem af backingbandet på *Hippiе*

Henrik Astrup, gennemlytning og kvalitetssikring af lydbogen